

Bilgiler
Bölüme Genel Bakış
Ürünlere Genel Bakış
Yerler
Görevliler
Eğlenceli Bilgiler

Kurumsal Medya Kiti



KURUMSAL BİLGİLER

Şirket Misyonu : Esselte'nin çalıştığı bütün ofis ürünleri kategorilerinde global pazarda lider konuma ulaşmak.

Şirket Profili : 1913 yılında İsveç'in Stockholm şehrinde kurulan Esselte dünyanın önde gelen ofis malzemeleri imalatçılarından biridir. Yıllık satış rakamı 1 milyar doların üzerinde olan firma yaklaşık 5,000 kişiyi istihdam etmekte ve 120'den fazla ülkede 20,000 farklı ofis ürünü satmaktadır. ABD merkezli özel sermayeli yatırım şirketi J.W. Childs tarafından Temmuz 2002'de satın alınan Esselte yeniliğe, yalın yönetime ve dosyalama ve hobi ve sanat pazarları gibi çekirdek kategorilere yatırım yapmaya odaklanmış, girişken bir büyüme stratejisini uygulama sürecindedir.

Ürünlere Genel Bakış: Dosyalama – Bu firma Esselte, Pendaflex, Oxford ve Leitz gibi markaların bir bileşimi ile organizasyon çözümleri pazarında dünya lideri olarak bilinmektedir. Firmanın en çok gelir elde ettiği kategori budur ve askılı dosyalar, klasörler, dosya klasörleri, indeks kartları, rapor kapakları ve portföyler gibi ürünlerden oluşur.

Çalışma Alanı – Firmanın bu kategorideki başlıca markaları arasında Esselte ve Leitz vardır. Esselte'nin çalışma alanı ürünleri ofis ortamındaki kağıt akışını düzenleyip kontrol edecek şekilde tasarlanmıştır ve zimba ve delgi, evrak tepsisi, CD saklama yeri ve bilgisayar aksesuar ve malzemelerinin yanında ciltleme ve laminasyon makineleri gibi ürünleri içerir.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Yaratıcı – Esselte, Xyron markası altında, hızla büyüyen sanat, hobi ve yaratıcı meslek pazarlarında hakim bir konum elde etmiştir. Bölümün yenilikçi yapışkan uygulaması, laminat uygulaması ve baskı ve kesme ürünleri “scrap booking” ve “taklit” ambalaj geliştirme gibi yaratıcı kullanım biçimleri için tasarlanmıştır.

Global Pazarlar : Esselte'nin Amerika, Avrupa ve Asya'daki 33 ülkede yan kuruluşları vardır. Gelirlerin %55'i Avrupa'dan, %40'ı ABD ve Kanada'dan ve geri kalanı da Latin Amerika ile Asya Pasifik'ten elde edilir. Esselte Kuzey Amerika dosyalama ürünleri pazarına hakim kategori lideridir ve Avrupa ülkelerinin çoğunda da dosyalama ve çalışma alanı ürünleri pazarında lider konumdadır. Sanat ve hobi ürünleri birçok ülkedeki müşterilerin favorisidir.

İrtibat Bilgisi : Sharon Mann (Esselte Amerika için)
PR Koordinatörü
Tel: 1 631 675 3425
smann@esselte.com

Jens Kappelt (Esselte Avrupa için)
Bölgesel Pazarlama Müdürü
Tel: +49 711 8103 722
jekappelt@esselte.com

İŞLETME BÖLÜMLER

Esselte'nin global işi 120'den fazla ülkedeki müşterilere ofis malzemeleri ve yaratıcı ihtiyaçlar konusunda hizmet veren beş işletme bölümünden oluşur. Esselte Amerika, Esselte Avrupa, Yaratıcı Bölüm ve Asya Pasifik'ten elde edilen dünya çapındaki yıllık satış rakamı 1 milyar doların üzerindedir.

İŞLETME BÖLÜMLERİ:

Esselte Amerika

Son on yılda, Esselte'nin Kuzey Amerika ofis malzemeleri işinde radikal birleştirme yapılarak belli ürün çizgileri üzerinde duruldu ve güçlü pazar paylarına güvenilerek başarılı ve karlı ölçek ekonomileri oluşturuldu. Kuzey Amerika Dosyalama işinde daha çok askılı dosyalar, dosya klasörleri, indeks kartları, rapor kapakları, sayfa koruyucular, indeksleyici/ayırıcılar ve portföyler üzerinde duruldu ve bu kategorilerin pazarı GSMH'ye paralel olarak yılda yaklaşık 1 milyar ABD Doları büyüdü. Esselte %40 pazar payı ile bu kategorilerde pazar lideridir.

Amerika'da, imalatçılardan yoğun hizmet talebi vardır ve distribütör tedarik zincirleri de hayli gelişmiştir. Son kullanıcılara teslimat süreleri genellikle saatlerle ölçülür ve perakende mağazalardaki stok içi konumları +%99'a kadar çıkar. Endüstrinin ön

safındaki müşteriye hizmet sunma oranlarıyla başabaş biçimde bu talepleri karşılayabilme becerimizle gurur duyuyoruz.

Esselte'nin ABD, Kanada ve Meksika'daki imalat tesislerinin tümü son derece otomatik, çok kaliteli ve rekabet gücü olan işletmelerdir. Esselte sürekli iyileştirme (Yalın Yönetim felsefesi), çalışanların katılımı ve motivasyonu ve kendini yöneten çalışma ekipleri üzerinde durarak, bu tesislerdeki üretkenliği, kaliteyi ve müşterilerin sürekli değişen taleplerine ayak uydurma becerisini üst düzeyde tutuyor.

Pazardaki güçlü konum, biçimlendirilmiş bir tedarik zinciri ve son kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun yenilikçi bir ürün çizgisi ile birleşince Esselte Amerika'daki konumunu güçlendirecek bir noktaya ulaştı.

Esselte'nin Güney Amerika'daki işi de Kuzey Amerika'dan yönetilmektedir.

Esselte Avrupa

Avrupa çok sayıdaki yerel üreticisi ve bölgesel imalatçısı ile çok parçalı ve rekabetin fazla olduğu bir pazardır. Bu pazarda dağıtım seviyesinde hızlı birleşme olmuş ve farklı ülkelerdeki son kullanıcıların tercihleri doğrultusunda yıllar içinde ürünlerde farklılıklar ortaya çıkmıştır.

Dosyalama Avrupa'daki en büyük Esselte ürün kategorisidir. Avrupa'da dosyalama pazarı yaklaşık 1.4 milyar dolardır ve GSMH ile orantılı olarak artmaktadır. Yaklaşık %25'lik pazar payı ile birçok Avrupa ülkesinin pazar lideri olan Esselte bu pazarı hak edecek bir durumdadır.

Ayrıca, Esselte'nin çalışma alanı ürünleri de bu bölümde yer alır. Çalışma alanı ürünleri ofis ortamındaki kağıt akışını düzenleyip kontrol edecek şekilde tasarlanmıştır ve kağıtları dosyalanıp archive konmaya hazırlayan zımba ve delgi gibi masa aksesuarları; evrak tepsileri, çekmeceli dolaplar, dergi dosyaları, dosya kutuları, çöp kutuları ve bilgisayar aksesuarları içerir. Esselte bu alanda %25'ten fazla pazar payına sahiptir.

Ana şirket gibi Esselte Avrupa da yeniliğe öncelik vermektedir. Bu firma ürünlerde yeniliğin onu rakiplerinden ayırt eden önemli bir nokta olduğunun bilincindedir ve bu amaçla Esselte son yıllarda piyasaya sürdüğü yeni ürünlerin sayısını büyük oranda arttırmıştır. Bu ürünler arasında Leitz 180 kalın klasör, Allura zımba ve delgi serisi ve bir kağıt düzenleme sistemi olan masasız vardır. Ayrıca, Esselte Avrupa kardeş şirket Esselta Amerika'nın Kuzey Amerika'da piyasaya sürdüğü, üzerinde hazır etiketi olan bir dizi dosyalama ürününü içeren Ready Tab gibi ürünler dahil, yenilikçi ürünleri de ithal etmiştir.

Bu adımlar ve Avrupa tedarik zincirinin devam eden yeniden yapılandırılmasındaki diğer eylemler gelecek yıllarda işi ilerletmek için güçlü bir temel oluşturacaktır.

Esselte'nin en yeni bölümü Yaratıcı Bölüm. Xyron®-markalı ürünlerin yeni bir koleksiyonu ile başlangıç yapan Yaratıcı Bölüm bazı hızla büyüyen sanata özgü ve yaratıcı pazarlarda önde gelen bir oyuncudur. Tüketici, Profesyonel, Leeza Gibbons

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

LEGACIES ve XPD (X Ürün Geliştirme) gibi dört ayrı iş birimi ile Yaratıcı Bölüm yaratıcı araçları değerlendirmede kullanılan standardı belirlemiştir.

Xyron markası altında, Yaratıcı Bölümü sıradan yazıcı çıktısını, dijital resimleri, fotoğrafları ve elle yapılmış ürünleri zenginleştirip koruma amaçlı yenilikçi yapışkan uygulama, laminat uygulama ve resim transfer ürünleri geliştirir, üretir ve satar. Uluslararası patentli bu teknolojilere ait uygulamalar neredeyse sınırsızdır. Daha önemlisi, kullanıcının “masaüstünde” yaratıcı dönüşümler gerçekleştirmesini sağlar. İster grafik tasarımcı, ister meraklı, evde çalışan biri veya ev kadını olun, Xyron ürünleri her yerde ve her zaman işlevseldir, güvenle ve kolayca kullanılır.

Xyron markalı tüm ürünler dünya sınıfı ürün geliştirme ile bütünleştirilmiş yenilikçi film, yapışkan ve kaplama teknolojilerinden oluşan benzersiz bir temele oturmuştur. Xyron ürünlerinin çoğu tescillidir ve iki yüzden fazla patentin ve beklemede olan patentin en az birinin kapsamına girer.

Yaratıcı tüketicilerin başlıca dağıtım kanalları Wal-Mart, Target, Michael's, Jo-Ann's, A.C. Moore, Hobby Lobby gibi perakende mağaza zincirleri ve bağımsız sanat dükkanlarıdır. Profesyonel ürünler Xyron'un ülke çapındaki servis merkezlerinin yanında, doğrudan satış ekibi aracılığıyla satılıyor. 2004 yılından itibaren, kağıtları, araçları, süslemeleri ve saklama/taşıma çantalarını içeren, ulusal markalı, her şey dahil bir kağıt sanatı ürün çizgisi olan LEGACIES genel, sanat ve ihtisas perakende mağazalarının ana dayanak noktası olacaktır.

ABD dışında, Xyron'un İngiltere, Almanya, İskandinavya ve Japonya'da işletmeleri vardır ve firma buralarda pazara girmiş durumdadır.

Her üründe, Yaratıcı Bölümün amacı kişisel eşyaları vitrinde sergilenen hazinelere dönüştürmesi için kullanıcıya ilham veren yenilikçi teknolojilerden yararlanmaktır. Bölüm yeniliğe verdiği önem sayesinde bazı ödüller almıştır. Yaratıcı Bölümün çeşitli son kullanıcılarla yakın ilişki içinde olması nedeniyle olağan sanatçıların, tutucu heveslilerin ve yaratıcı profesyonellerin ihtiyaçlarına çözüm getiren yeni nesil modern ürün akışı sağlanacaktır.

İŞLETME DİVİZYONU:

Asya Pasifik

Avrupa gibi, Asya Pasifik pazarı da son derece parçalı olup güçlü yerel ve bölgesel oyuncular barındırır ama neredeyse hiçbirinin global varlığı yoktur. Esselte, Leitz, Xyron ve Spirax gibi güçlü ve kaliteli markalarla, Esselte Asya Pasifik bölgesinde önemli oranda büyüyecektir.

Avustralya ve Yeni Zelanda'da firma dosyalama, yaratıcı/hobi, defter ve kalıplı ürünlerde pazarın büyük bölümünü elinde tutmaktadır. Shenzhen, Guangzhou, Şanghay ve Pekin gibi ekonomi merkezlerinde açtığı ofislerle Çin'de de varlığını göstermeye başlamıştır. Esselte Yalın Yönetim ilkeleri aracılığıyla Shenzhen ve Ningbo'daki imalat merkezlerini

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

geliştirmiş ve firmanın kaliteli ofis ürünlerini az maliyetle temin ederek global zeminde daha iyi rekabet etmesini sağlayan otomatikleşmiş düşük maliyetli mükemmellik merkezleri haline getirmiştir.

Esselte satılan ürünlerde en iyi değerin sunulması halinde büyümenin kendiliğinden geleceğine inanmaktadır. Ayrıca, yenilik de büyümeye götüren diğer bir önemli yol olacaktır. Esselte QFD (Kaliteli İşlev Geliştirme) sürecini kullanarak yeni ürünler geliştirir. QFD süreci 'müşterinin sesine' kulak vermekle başlar. Bunu aklından çıkarmayan Esselte bölgesel yenilik faaliyetlerini Çin'deki 'müşterinin sesini' 'duyabileceği' ve diğer anahtar ülkelere kolayca erişebileceği Şanghay'da kurdu. Japonların kaliteli markalara verdiği değer nedeniyle, Japonya Esselte'nin önemli büyüme fırsatları gördüğü diğer bir pazardır.

Hong Kong ve Esselte'nin Singapur, Malezya, Tayvan ve Güney Kore gibi ülkelere ihracat yapma imkanları nedeniyle bu bölgede büyümenin devam etmesi bekleniyor.

Asya çapındaki bu heyecan veren girişimler ve diğerleri firmaya bu önemli ve büyümekte olan ekonomik pazarda karlı büyüme fırsatı verecektir.

İrtibat bilgisi: Sharon Mann (Esselte Amerika için)
PR Koordinatörü
Tel: 1 631 675 3425
smann@esselte.com

Jens Kappelt (Esselte Avrupa için)
Bölgesel Pazarlama Müdürü
Tel: +49 711 8103 722
jekappelt@esselte.com

ÜRÜNLERE GENEL BAKIŞ

Esselte dünyada 120'den fazla ülkede 20,000'in üzerinde farklı yeni ofis ürünü satmaktadır. Bu firma dünyanın önde gelen ofis malzemeleri imalatçısıdır ve dosyalama ve hobi ve sanat endüstrilerinde hakim konumdadır. Ofislerin giderek dijitalleşmesine rağmen, kağıt kullanımı azalmamıştır ve fiziksel doküman oluşturma ve saklama ihtiyacı modern işyerlerinde ve ev ofislerdeki önemli yerini korumaktadır. Kapsamlı müşteri araştırmasına ve geribildirimine dayanan iddialı bir AR&GE programı sayesinde firma hem evde hem işte kullanılacak, heyecan veren yeni ürünleri ve yenilikçi tasarımları piyasaya sürmeye devam etmektedir.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Esselte'nin ürünleri aşağıdaki kategorilere ayrılır:

Organizasyon Çözümleri Dosyalama ürünleri Esselte'nin gelir bakımından en büyük iş kategorisidir. Bu firma bu sektörde %20 global pazar payı ile dünya lideridir ve Kuzey Amerika ve Avrupa'da güçlü konumdadır. Örnek olarak aşağıdaki ürünler verilebilir:

- Askılı dosya klasörleri
- Sunum ürünleri
- Yumuşak plastik ürünler
- İndeksler ve ayırıcılar
- Telli dosyalar
- İndeks kartları
- Saklama ürünleri
- İstifleme ürünleri
- Kalın klasör sistemleri
- Genişleyen dosyalar

Çalışma alanı Esselte'nin çalışma alanı ürünleri masaüstünde ve çevresinde ve ayrıca hareket halinde kullanılan tüm aksesuar ve tertibatı kapsar. Esselte'nin uzun geçmişi ve deneyimi ve süregelen AR&GE programları nedeniyle, firmanın bu alandaki ürünleri hala endüstride kabul görmüş standartlardır. Örnek olarak aşağıdaki ürünler verilebilir:

- Zimba ve delgiler
- Evrak tepsileri, dergi dosyaları
- Torbalar / bilgisayar torbaları
- Masa aksesuarları
- Dosyalama ve saklama malzemeleri

- Yazıcı kartuşları
- Bilgisayar aksesuarları
- Ciltleme makineleri ve malzemeleri
- Laminasyon makineleri ve malzemeleri

Yaratıcı Esselte'nin Yaratıcı Bölümündeki ürünlerin temelinde meraklısının, grafik tasarımcıların, küçük işçilerin/evde çalışanların ve hane halkının masada yapabileceği çeşitli uygulamaları kolaylaştırmaya yarayan yenilikçi teknolojiler vardır. Bu bölüm Yaratıcı Tüketiciyi ve Yaratıcı Profesyoneli kapsar. Her iki market segmentinde, Xyron markası yeniliği temsil eder. Yenilikçi teknolojiler ve yenilikçi uygulamalar kullanıcıların yapışkan ya da laminat uygulaması, mıknatıs ya da etiket yapımı, kablosuz baskı ve dijital kesim gibi çeşitli yaratıcı işler yapmasını sağlayan ve karmaşık aşamalar veya tehlikeli süreçler içermeyen ürünlerde birleşir. Örnek olarak aşağıdaki Xyron markalı ürünler verilebilir:

- Yapışkan uygulama makineleri
- Elde taşınan yapışkan ürünler
- Dijital kişisel kesme sistemleri
- Çocuklara yönelik yaratıcı ürünler
- Elde taşınan yazıcılar
- Soğuk laminasyon makineleri ve levha ürünleri

İrtibat Bilgisi: Sharon Mann (Esselte Amerika için)
PR Koordinatörü
Tel: 1-631-675-3425
smann@esselte.com

Jens Kappelt (Esselte Avrupa için)
Bölgesel Pazarlama Müdürü
Tel: +49 711 8103 722
jekappelt@esselte.com

ADRESLER

GEÇMİŞ BİLGİSİ

1913 yılında, tümü de grafik ve ilgili alanlarda iş yapan on üç İsveç işletmesi bir araya gelip SLT adı verilen bir firma kurdu.

Firma çeşitli edinimlerle büyüdü ve çekirdek faaliyetleri de kitap ciltlerinden kağıt imalatına, kırtasiye baskısından oyun kağıtlarına, haritalara, formlara ve hisse sertifikaları ve bonolar dahil menkul kıymet baskısına kadar her şeyi kapsar hale geldi.

1960'ların başında SLT'ye rakip çok sayıda operasyon ve ürün vardı ve 1964 yılında çarpıcı bir yapısal değişim dönemi başladı. Benzer faaliyetleri olan bölümler birleşti ve uyumsuz operasyonlar bertaraf edildi .

1 Ağustos 1970 günü grubun adı Esselte olarak değiştirildi. Yüksek miktarda likidite, geniş borç alma potansiyeli ve kabul görmüş deniz aşırı satın alma programı ile Esselte

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

dinamik bir büyüme dönemine girdi; ilk olarak dünyanın en büyük klasör mekanizması üreticisi olan Benson's International Systems Ltd. satın alındı.

Önemli Olaylar

1976 - Esselte önde gelen ABD'li askılı dosya sistemi imalatçısı Oxford Pendaflex Corp. firmasını satın aldı.

1978 - Esselte Meto fiyat etiketi işini de kapsayan San Francisco merkezli kabartma firması DYMO Industries Inc.'i satın aldı.

1981 - Esselte grafik tasarım ve teknik çizim alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden Letraset Ltd.'i satın aldı.

1990 - Esselte'nin ticari emlakçılık, yayıncılık, perakende kitap satış ve baskı operasyonları satıldı.

1992 – Yıllık Genel Kurulda Esselte'nin borsaya kayıtlı iki ayrı firmaya bölünmesi onaylandı.

1996 - Esselte ABD'li bir Bilgisayar Ürünleri işletmesi olan Curtis Manufacturing Company'yi ve Avusturya'nın en büyük ofis ürünleri tedarikçisi Karl Bene & Co.'yi satın aldı.

1997 - Jan Kvarnström Esselte'nin Başkanı ve CEO'su olarak atandı. Grubun yasal, mali ve işletme yapılarının geliştirilmesi üzerinde durulan yeni bir strateji geliştirildi.

1998 - Esselte Almanya'nın en büyük ofis malzemeleri imalatçısı olan Leitz ve kişisel bilgisayarlar için etiket yazıcısı üreten ABD'li CoStar dahil çeşitli bilgisayar ürünleri ve ofis ürünü gruplarını satın aldı. Nielsen ve Bainbridge işletmeleri çıkarıldı.

1999 - Meto işletmesi hissedarlara dağıtıldı. Esselte ofis ürünlerine odaklanan bir firma oldu ve merkez büro da İngiltere'ye taşındı. Anders Igel Esselte Başkanı ve CEO'su tayin edildi.

2000 - Esselte'nin karı artıyor. Temel işletme bölümleri üzerinde giderek daha çok duruluyor ve işletme geliri önemli oranda arttı. Monti baskı işi elden çıkarıldı.

2001 - Letraset grafik işi ve Tarifold dosyalama sistemi işi elden çıkarılıyor.

Temmuz 2002 - Boston merkezli özel sermayeli J.W. Childs firması, Esselte'nin önceki icra başkan yardımcısı Magnus Nicolin ile beraber 550 milyon dolar karşılığında firmayı satın almak için bir teklif hazırlıyor. Esselte AB'nin halka arza teklifi Esselte sermayesinin yüzde 97'sini ve oyların da yüzde 97'sini temsil eden hissedarlarca kabul edilince Esselte özel bir şirket oldu. Bu edinimin ardından, Nicolin Başkan ve CEO seçildi. Kaizen (yalın yönetim) önderliğindeki işletme verimliliği programı ile yeni bir büyüme stratejisi başlatıldı ve marka geliştirmeye başlandı.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Mart 2003 – Esselte marka merkezli ambalajlı tüketim ürünleri yöneticilerinden oluşan ekibini kurdu ve pazarlama ve yeniliğe ayırdığı bütçeyi iki katına çıkardı. Esselte bir ofis ürünleri imalatçısı olan Centis Inc. firmasının Tüketim Ürünleri Bölümünü satın aldı. Bu işlem Centis'in ABD tüketici işletmesinin JM (eski adıyla Joshua Meyers), Duo Tang ve Century Craft, ve Centis Canada (Post Fax.) işinin tamamından oluşan mal varlıklarını kapsıyor.

Ekim 2003 - Esselte Xyron firmasını satın alarak yaratıcı ürünler pazarında uluslararası bir varlık edindi.

Xyron sıradan yazıcı çıktısını, dijital resimleri, fotoğrafları ve elle yapılan şeyleri zenginleştirip korumaya yönelik yenilikçi yapışkan uygulama, laminat uygulama ve resim transferi ürünleri geliştiren, imal eden ve satan bir firma. Esselte artık genişleyen ciltleme ve laminasyon pazarında global lider rolü üstlenmek için iyi bir konum edindi.

Nisan 2004 - Esselte yedi yıllık, 150 milyon Euro değerinde bono ihracını başarıyla tamamladığını duyurdu. Toplamda 15'ten fazla ülkeden 120 kurum bonoları satın aldı. Bu tekliften elde edilen net gelir ara borçları ödemek ve daha öncelikli banka borçlarını azaltmak için kullanılacak. Bonolar İrlanda borsasından satın alınabilir.

Ağustos 2004 - Esselte Sales Group Europe ile kendi Organizasyon Çözümleri işini birleştirerek Esselte Europe'u kurdu. Bu yeni kurum ortak amaç ve hedefleri olan bölümler arasında işbirliğini sağlıyor.

Kasım 2005 - Esselte DYMO bölümünü 730 milyon ABD doları bedelle Newell Rubbermaid'e sattı. Üç kat satış değerindeki bu anlaşma sonucunda Esselte 2002 yılında beri bu işe yaptığı önemli yatırımların faydasını görecek. Satıştan sağlanan gelirle Esselte özel sermayeli JW Childs firması tarafından 2002 yılında borçlanılarak satın alınmasından kalan borcu ödeyecek.

Aralık 2005 – Esselte enerjisini ABD'de Pendaflex ve Oxford ile dünyanın geri kalanında Esselte ve Leitz'dan oluşan global dosyalama ve organizasyon işini desteklemeye ayırdı. Ayrıca, Xyron sanat ve hobi işinden oluşan yaratıcı bölümünü geliştirmeye giderek daha fazla kaynak ayırıyor.

YÖNETİCİ BİYOGRAFİLERİ

Esselte yöneticilerini yüksek çözünürlüklü fotoğrafları için:

<http://corporate.esselte.com/enUS/ResourceGroups/People.html>

Gary Brooks
Başkan ve CEO
Esselte Corporation

Gary Brooks Aralık 2005 tarihinde Esselte Başkanı ve CEO'su oldu. Esselte ABD'de Oxford ve Pendaflex, Avrupa'da Leitz ve Esselte ve global sanat ve hobi ürünleri imalatçısı Xyron gibi markalarla ofis malzemeleri endüstrisinde bir dünya lideridir.

Gary Esselte'ye Mart 2005 tarihinde Esselte Amerika bölümü başkanı olarak katıldı. Esselte Amerika ev ve işyeri için yenilikçi, verimli ve moda'ya uygun dosyalama ve organizasyon ürünleri ile tüketicilerin yaşamlarını kolaylaştırmaya çalışmaktadır.

Gary bir firmayı başlangıcından itibaren başarıyla büyütüp geliştirme konusunda kanıtlanmış liderliği ve becerileri ile 30 yıllık endüstri deneyimine sahiptir. Yalın ilkeleri fabrikadan müşteriye kadar ve girişimin tamamında uygulayan kendini kanıtlamış bir yalın iş pratisyenidir.

2002 ile 2004 arasında Legrand N.A.'nın bir yan kuruluşu olan The Wiremold Company başkanı ve CEO'su idi ve bu görevinde 3 ülkedeki altı tesiste bulunan 2000 çalışanı yönetti.

Daha önce, 1998 ile 2002 arasında Wiremold'a ait üç bağımsız yan kuruluşun (Brooks Electronics, Interlink ve Homaco) Grup Başkanlığını yaptı. Stratejik kazanım ve entegrasyon sorumlusu olarak, dönüşüme liderlik edip üç bölümün tamamında yalın iş stratejisini uyguladı. 1998'den önce, 1974 yılında kurucu ortağı olduğu ve 1988 yılında da The Wiremold Company'e sattığı özel bir firma olan Brooks Electronics'in günlük işlerinden sorumluydu.

Gary İşletme Doçentidir ve Philadelphia Bilim ve Tekstil Kolejinde ve Penn State Üniversitesinde ders vermektedir.

Yaratıcı Liderlik Merkezindeki Liderlik Kursuna; ABD ve Japonya'daki Yoğun Pratik Liderlik Geliştirme Kursuna katılarak tamamlamıştır ve W. Edwards Deming 1986-8 rehberliğindeki Philadelphia Mükemmellik Kurulunun Başkanı ve üyesidir.

Evli ve iki çocuk babası olan Gary ailesiyle vakit geçirmekten, golf oynamaktan, kayak yapmaktan ve seyahat etmekten hoşlanır.

Cezary Monko
Başkan
Esselte Avrupa

Monko Esselte Avrupa başkanlığı görevine Esselte'nin Avrupa operasyonlarının yeniden düzenlenmesinin ardından Ağustos 2005 tarihinde getirildi.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Daha önce, Esselte Avrupa'nın eş başkanı ve ticari müdürüydü. Bundan önce de Avrupa Satış Grubunun Başkanlığını ve Esselte grubunun başkan yardımcılığını yapıyordu. Onun da öncesinde, Monko on yıl boyunca Esselte Polonya'yı yönetti.

Monko Esselte'deki görevinden önce IKEA'da çeşitli satış görevleri aldı.

Richard Douville
Kıdemli Başkan Yardımcısı
Mali Müdür
Esselte Corporation

Nisan 2003 tarihinde, Douville Esselte mali müdürlüğüne getirildi. Douville tüketim ürünleri, sağlık ve mali hizmetler alanlarındaki büyük şirketlerde global liderlik sorumluluğu almış bir mali müdür olarak 25 yıllık başarılı bir kariyeri geride bıraktı. Denetim, vergi, risk yönetimi, hazine ve kontrolör görevlerinde geniş deneyimi vardır ve stratejik planlama, bilgi sistemleri ve insan kaynakları alanlarında denetim sorumlulukları içeren görevlere gelmiştir.

En son dış kaynaklı bordro hizmetleri ve idari hizmetler veren dünya çapındaki Automatic Data Processing ("ADP") firmasında Finans Başkan Yardımcılığı yaptı ve ondan önce de U.S. Surgical'da Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Mali Müdüdü. US Surgical firmasının Tyco'ya satılmasından önce burada çeşitli yeniden yapılandırma ve büyümeyi hızlandırma çalışmalarını yönetti. Bunun da öncesinde PepsiCo Foods International firmasında Kontrolör Başkan Yardımcısıydı.

Rich'in mesleki deneyiminde çok çeşitli endüstrilerdeki ve ülkelerdeki müşterilerle ortak çalıştığı Deloitte & Touche'da geçen 15 yıl da vardır.

Connecticut Üniversitesinin Muhasebe bölümünde lisans eğitimi almış ve Vergilendirme ve Mali Yönetim alanında yüksek lisans yapmış bir CPA'dır

Kjell Clefjord
Başkan, COO
Esselte Avrupa

Clefjord Esselte Avrupa COO'su görevine Esselte'nin Avrupa'daki operasyonlarının yeniden düzenlenmesinin ardından Eylül 2004 tarihinde geldi. Bu görevinde bütün imalat, lojistik, satın alma, depolama ve dağıtım işlerinden sorumludur.

Clefjord Ağustos 2002 ile Eylül 2004 arasında Esselte'nin Çalışma alanı bölümünün başkanlığını yaptı ve firmanın ciltleme ve laminasyon ürünlerinden ve evrak tepsisi gibi ofisteki kağıt akışını düzenleme ve kontrol etme amaçlı ürünlerden sorumlu oldu. Bundan önce Clefjord aynı bölümün kıdemli başkan yardımcısıydı.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Clefjord Esselte'ye gelmeden önce 17 yıl süreyle Moore Corp MD Avrupa'da çalıştı ve ondan önce de Elanders Printing'de pazarlama başkan yardımcılığı yaptı.

Kelvin Yao
Kıdemli Başkan Yardımcısı
Çin İşletmesi

Kelvin Yao, Çin'deki imalat ve kaynak bulma işlerine ek olarak 1 Temmuz 2006 tarihinde Çin ve Hong Kong/İhracattaki tüm satış ve ticaret faaliyetlerinin sorumluluğunu aldı.

Eğlenceli Bilgiler
Esselte adı 1913 yılında SLT'yi (Severiges Litografiska Tryckeri) oluşturmak üzere bir araya gelen orijinal on üç grafik firmasından türetilmiştir.

Esselte her yıl 200 milyar sayfa bilgi saklamaya yetecek kadar askılı dosya satar.

Leitz telli klasörlerin sert kapanmasını önleyen ve parmak kısıtırmayı tarihe karıştıran 'soft click' teknolojisini icat etti.

Pendaflex'in kurduğu çevrimiçi "Dosyalamaktan Nefret Edenler Kulübü" dosyalama işini kolaylaştıran ipuçları ve araçlar sunar.

Amerika'da tipik bir ofis elemanı günde tahminen 200 sayfa kağıt kullanır.

Avrupa'da ortalama ofis elemanı yılda tahminen 200 cep/klasör kullanır.

1950'den bu yana dünyadaki kağıt tüketimi altı kattan fazla artmıştır.

Fotokopi makineleri, faks makineleri ve yazıcılar her yıl 800 milyar ile 1 trilyon arasında sayfa basar.

Avrupa'da ortalama ofis elemanı:

- 5 yılda bir yeni delgi alır
- 5 yılda bir yeni zımba alır
- her yıl yeni bir evrak tepsisi alır
- 5 yılda bir yeni çöp kutusu alır

Avrupa firmalarının yüzde 70'i "kağıtsız ofislerin sadece bir vizyon olduğunu" söylüyor (1)

Avrupa'da müdürlerin %61'i tabloları, teklifleri ve raporları kağıt formatında okumayı tercih ediyor.

Avrupalı müdürlerin %60'ı kağıt üzerinde okurken düzeltme yapmayı elektronik dosyaya göre daha kolay buluyor.

Bu müdürlerin %33'ü e-posta ve internet sayfalarını çıktısını alarak okuyor.

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Avrupalı müdürlerin %65'i önemli dokümanların kağıt kopyalarını saklıyor.

E-posta sistemi kullanan firmalarda kağıt talebi %40 artıyor çünkü çalışanlar e-postaları okumak için çıktısını alıyor. (2)

Berkeley'de California Üniversitesi tarafından yapılan bir ankete göre, 2002 yılında dünyadaki ofislerde 1999 yılına göre %43 daha fazla kağıt kullanıldı. Ayrıca 1999 yılında dünyadaki bilgilerin %0.03'ü kağıtta saklanırken, bu oran 2002'de %0.01'e düştü. Ancak aynı dönemde, toplam bilgi miktarı o kadar arttı ki kağıda kaydedilen mutlak bilgi miktarı yine de %30'dan fazla yükselmiş oldu.

Aynı ankette insanoğlunun son 10.000 yılda 12 exabayt veri ürettiği belirtildi (bir exabayt bir milyar gigabayta eşittir). Ama 1999 ile 2002 arasında 12 exabayt daha veri üretildi ve sadece 2003 yılında bu sayı 12 daha artacak.

Kuruluşların çoğunda doküman artışı yılda %200'den fazladır. (3)

Kağıt kullanımı son birkaç yıl içinde %14 oranında arttı. (4)

Batı Avrupa iş amaçlı kağıt tüketimi (ortalama kesme sayfa) 1997 yılındaki 2.9 milyon tondan artarak 2001 yılında yaklaşık 3.7 milyon oldu ki bu da yıllık %6.5 artışa denktir. (5)

Ortalama bir kuruluşta: (6)

- her dokümandan 19 kopya hazırlanır
- her dokümanı dosyalamak için işgücüne \$ 20 harcanır
- yanlış dosyalanan dokümanları bulmak için işgücüne \$ 120 harcanır
- 20 dokümandan bir tanesi kaybolur
- kayıp dosyaları ararken yılda 400 saat harcanır.

1982 yılında dünya çapındaki kuruluşlar üç trilyon sayfa kağıt kullandı, 1999 yılında ise kuruluşlar dokuz trilyon sayfa kağıt kullandı.

Kağıt tüketimi her yıl %20 artacak.

Avrupa'da geri dönüştürülmüş kağıt kullanımı 1990'ların sonlarında genel kağıt tüketiminin yaklaşık %5-6'sı seviyesinde kaldı. 2003 yılında biraz artması bekleniyor.

Çalışanlar zamanlarının %5-15'ini bilgileri okumaya ayırır ama %50 kadar bir süreyi de ilgili verileri aramakla geçirir.

Düzensizlik zaman ve para kaybettirir. Bazı uzmanlar ortalama bir insanın yılda 150 saati yanlış yerde duran bilgileri aramakla geçirdiğini söylemektedir. (7)

Oxford

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON

Wall Street Journal'a göre ortalama bir yönetici yılda yaklaşık altı haftayı karışık masalardan ve dosyalardan bilgi bulup çıkarmakla geçirir.

Amerikalılar günde dokuz milyon saati yanlış yere konmuş şeyleri aramakla geçirir. (8)

Temizlik uzmanları fazla dağınıklığın ortadan kaldırılmasının ortalama bir evdeki ev işini yüzde 40 yok edeceğini belirtir. (9)

Düzensizlikle ilişkili kriz alımlarının yıllık bütçedeki oranı aşağıdaki bakımlardan yüzde 15-20'ye kadar çıkabilir: (10)

- Çift alımlar
- Son dakika alışverişleri
- Geç ödemeler
- Mali ücretler

2005 yılında ofislerde 1995 yılına göre yüzde 50 daha fazla kağıt olacak. Real Simple Dergisine göre, kadınlar her gün bir şeyleri ararken 55 dakika harcar. (11)

PriceWaterhouseCooper tarafından yapılan bir araştırmada çalışanların zamanlarının %5-15'ini bilgileri okumaya ayırdığı ama %50 kadar bir süreyi de ilgili verileri aramakla geçirdiği anlaşılmıştır.

Düzensizliğin Somut Maliyeti (12)

“Aradıkları Şeyi Aradıkları An Bulamayan” çalışanların harcadığı “kayıp zaman”ın maaş ve üretkenlik maliyetleri.

Tam zamanlı çalışarak saatte 50 dolar kazanan biri için her hafta beş saati kayıp ya da zor bulunan bilgileri aramakla geçirmenin yıllık maaşa maliyeti \$13,000'dir. Şimdi bu rakamı şirketinizdeki personel sayısı ile çarpın!

Önemli bilgiler olmadan verilen kötü kararların maliyeti

Bilgilerin kaybolması veya şirkette o bilgiden haberdar olmayan diğer insanlar yüzünden “Fikirleri Tekrar İcat Etme” maliyeti.

Birden fazla iş biriminin aynı projede çalışması sebebiyle, daha önce zaten yapıldığını bilmeden aynı işi iki kere yapma maliyeti!

Strese giren çalışanları elde tutma ve işten ayrılanların yerine eleman bulma maliyeti.

Müşteriler ürünler ya da hizmetlerle ilgili ihtiyaç duydukları bilgileri bulamadıkları ve hayal kırıklığı içinde vazgeçtikleri için kaybolan satış maliyeti.

Zaten elinizde olan ama bulamadığınız bir şeyi tekrar üretme ya da tekrar satın alma maliyeti.

Son dakika teslimatı için Acele Posta maliyeti.

Müşterilere gönderilmediği için tahsil edilmemiş faturalardan faiz zararı.

Yatırılmamış nakit ve çekten faiz zararı.

Geç ödeme ücretleri.

Oxford.

Esselte

LEITZ

Pendaflex

XYRON